

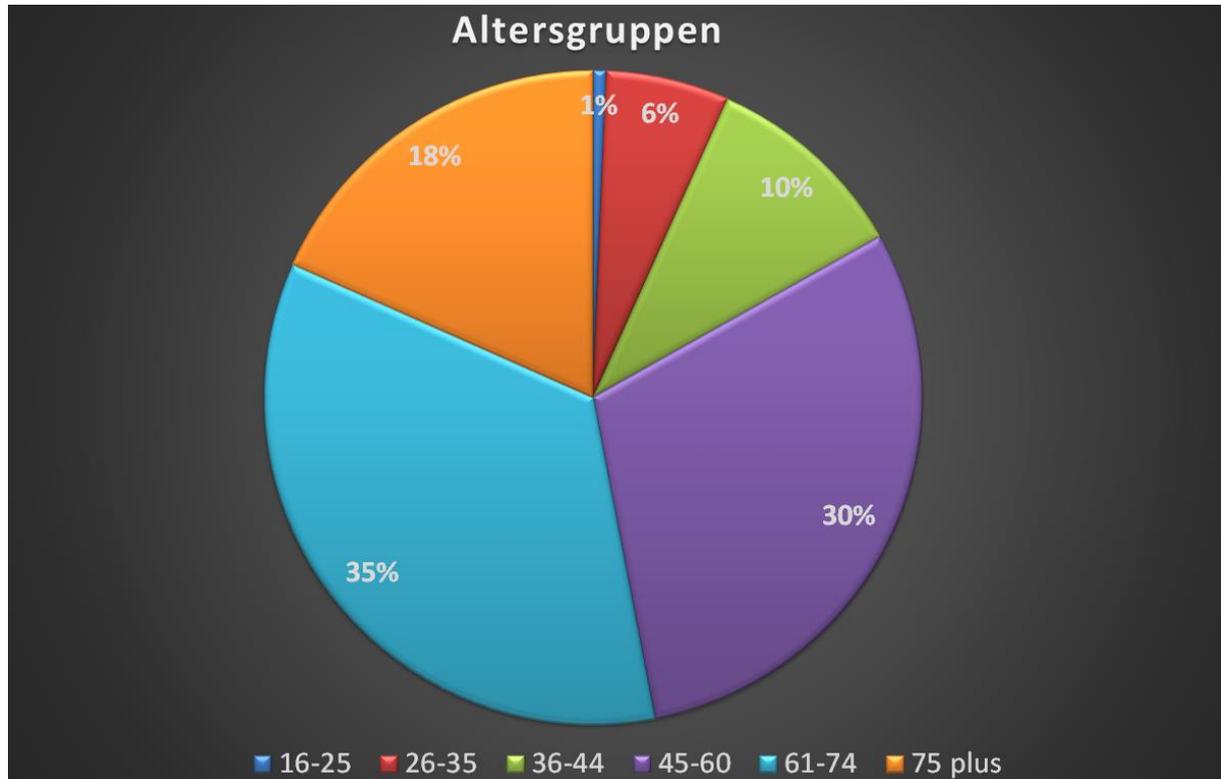
Die Umfrage betreffend Mitteilungsblatt wurde in den Ausgaben April und Mai 2015 publiziert und von Ende März – Ende Mai 2015 auf der Homepage aufgeschaltet.

Total eingegangene Antworten: 464

Davon

Online ausgefüllt 115

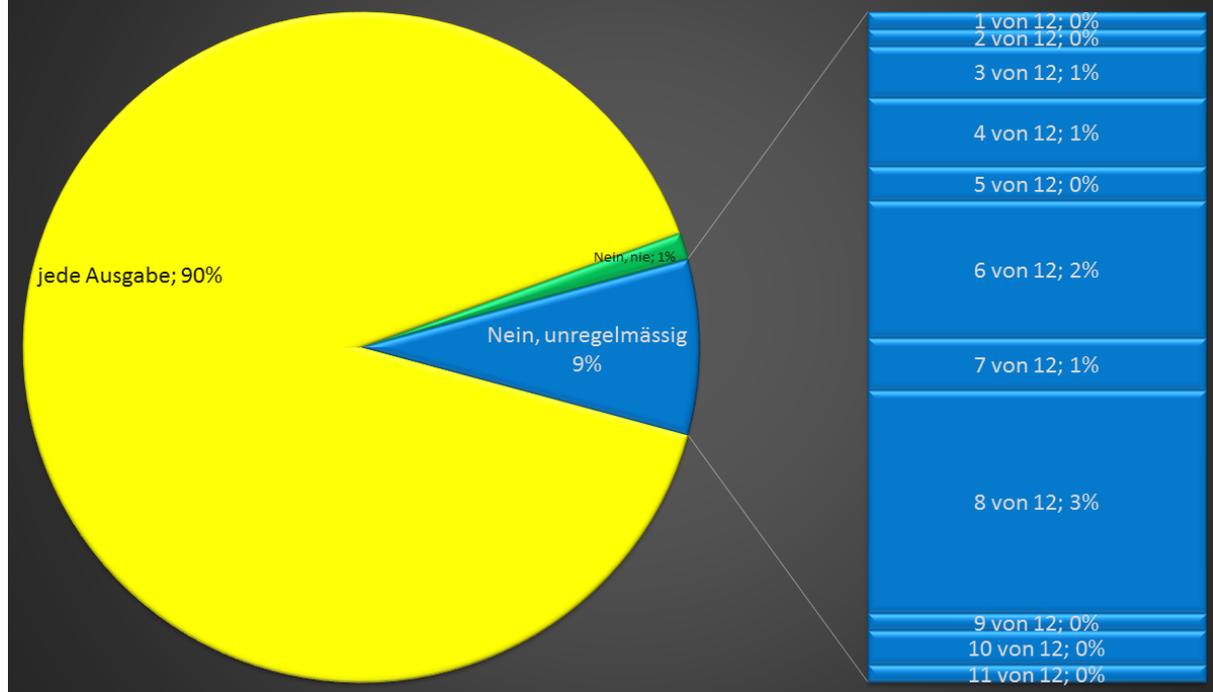
Flyer aus dem Mitteilungsblatt 349



Aufteilung nach Altersgruppen:

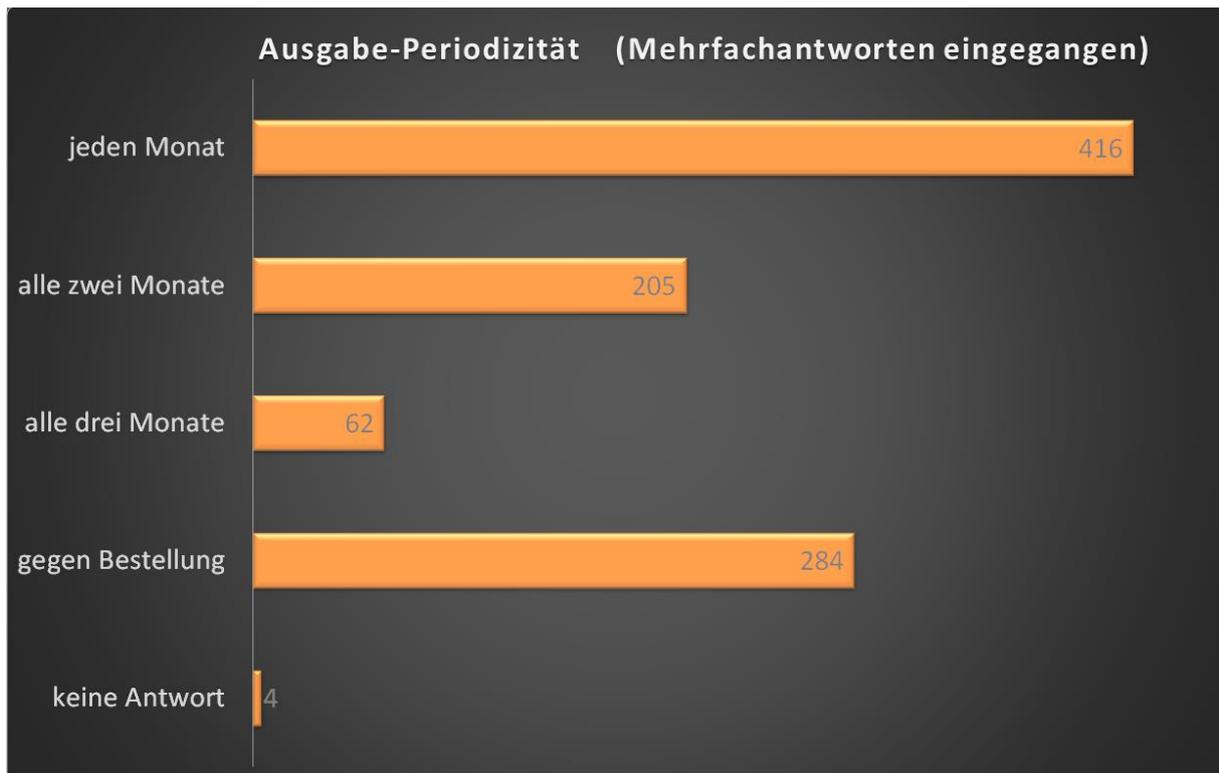
Altersgruppe	Anzahl Rücklauf
16 – 25	3
26 – 35	28
36 – 44	47
45 – 60	140
61 – 74	161
75 plus	85

Lesen Sie das Mitteilungsblatt regelmässig ?



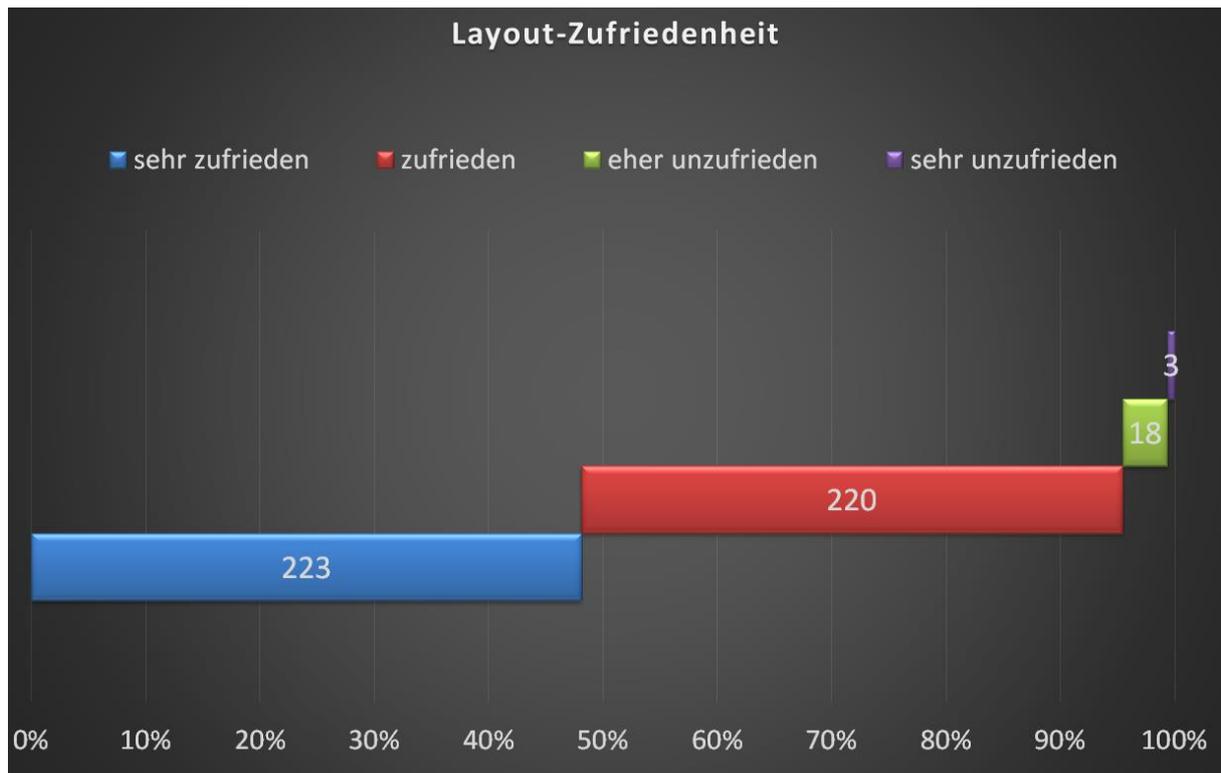
Wie regelmässig wird das Mitteilungsblatt gelesen?

Wieviele Ausgaben pro Jahr	Anzahl Antworten
Ja, jede Ausgabe	419
Nein, nie	6
11 von 12 Ausgaben	1
10 von 12 Ausgaben	2
9 von 12 Ausgaben	1
8 von 12 Ausgaben	13
7 von 12 Ausgaben	3
6 von 12 Ausgaben	8
5 von 12 Ausgaben	2
4 von 12 Ausgaben	4
3 von 12 Ausgaben	3
2 von 12 Ausgaben	1
1 von 12 Ausgaben	1

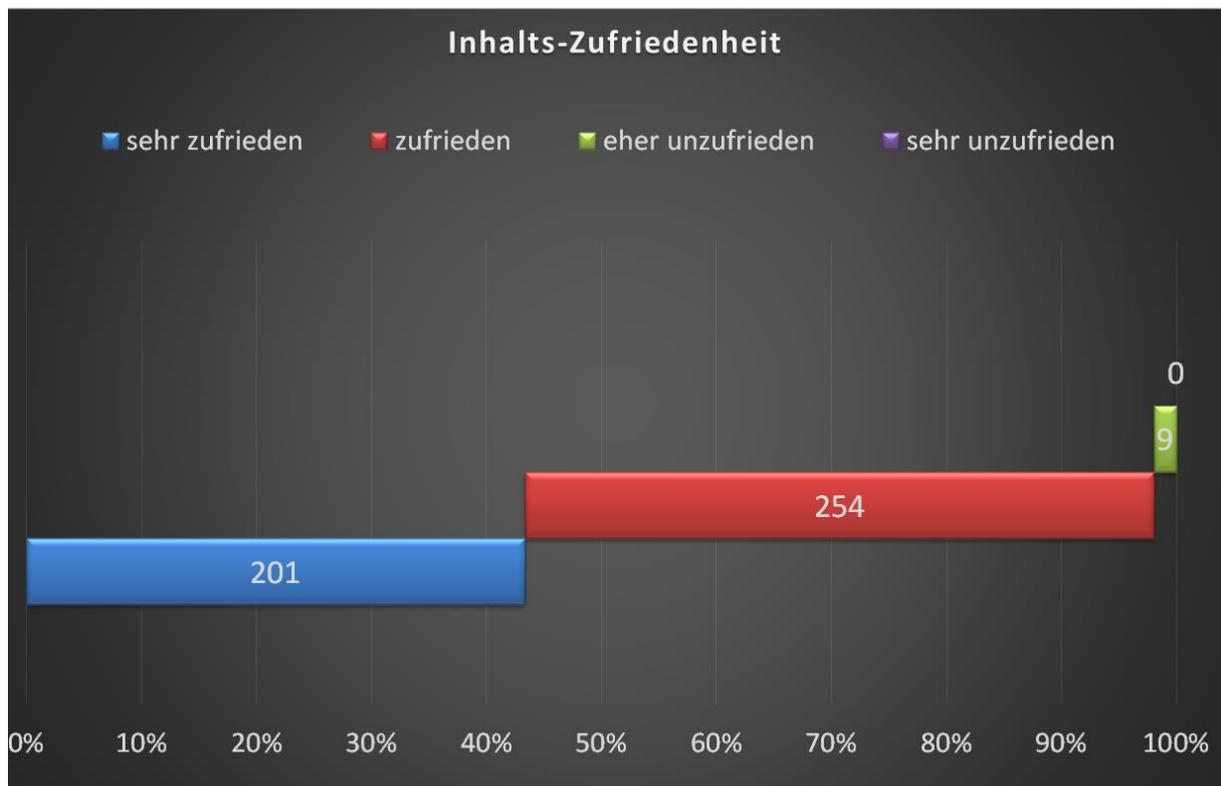


Bei der Frage ob das Mitteilungsblatt jeden Monat / alle zwei Monate / alle drei Monate oder gegen Bestellung verteilt werden soll, wurde teilweise mehr als nur eine Antwort angekreuzt:

Periodizität	Anzahl
Jeden Monat	416
Alle zwei Monate	205
Alle drei Monate	62
Gegen Bestellung	284
Keine Antwort	4



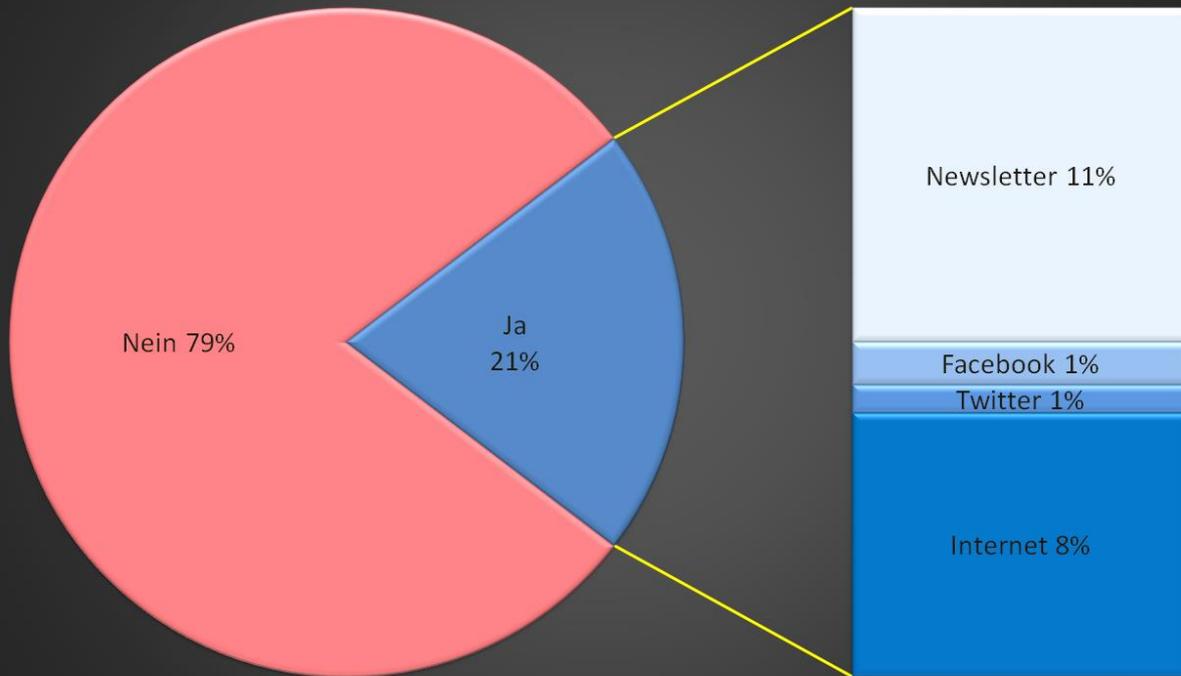
Umfrage Mitteilungsblatt	Layout
Kommentar	
	<ul style="list-style-type: none"> - Übersichtlichkeit schlecht – (wo finde ich was?) (2x) - <u>Photos</u> zu klein – Bildqualität schlecht (5x) - Kein Corporate Design erkennbar - Kein «<u>Wischi-Waschi</u>» (rot-weisser Farbverlauf) - Hat sich in den letzten Jahren negativ verändert - Zu luxuriöse Aufmachung (2x) - Umschlag auf Glanzpapier belassen - Keine Änderungen nötig - Zu wenig Abwechslung - Sehr schön gestaltetes Mitteilungsblatt - Wichtige Informationen werden leicht übersehen - Frontseite bieder und überladen - Schöne Titelseite (Farben und Bilder)
Verbesserungsvorschläge	
	<ul style="list-style-type: none"> - Kosteneinsparungen ohne substantielle Qualitätseinbusse möglich - Neues Konzept für Umschlag (5x) - A-5 Grösse würde genügen (2x) - Kostengünstigere Variante (6x) - Umschlag nicht auf Glanzpapier (16x) - Breitere Schrift - Schwarz-weisses Titelblatt (3x) - Titelblatt <u>varierend</u> (6x) - Beiträge in Farbe (nicht schwarz-weiss) - Schwarzweiss Gestaltung, wie Zeitung - Inhaltsseiten auf Recycling Papier drucken - Deckblatt könnte innen bedruckt werden - Neues Titelblatt - Frontseite besser grafisch gestalten - «Grabstein 1150» weglassen - Einfachere Gestaltung



Umfrage Mitteilungsblatt	Inhalt
Kommentar	
	<ul style="list-style-type: none"> - <u>Zu viele</u> repetitive Beiträge (Verkehrskontrollen, Terminkalender etc. (2x) - Zu viel Werbung (3x) - Weniger VAKI/MUKI - <u>Mediothek</u> wirkt unbeholfen - Vereine erhalten zu viel Platz - Seite der Einwohner wird leider kaum genutzt - Offensichtlich, dass Gemeinde möglichst kein Aufwand haben möchte - Doppelte Ausschreibungen vermeiden - <u>Zu viele</u> allgemeine Informationen - Ich lese es nicht - Kirchliches zu grosszügig - <u>Mediothek</u> wird auseinandergerissen - Unübersichtlich, da Abfallkalender-Informationen mit Veranstaltungen gemischt ist - Politische Informationen dürftig - Abfallkalender ist super - Schwergewicht ist auf Vereine und Kirche - Lese es mehrmals, somit bin ich informiert, was im Dorf läuft - Es fehlen Dorfgeschichten
Verbesserungsvorschläge	
	<ul style="list-style-type: none"> - Werbung/redaktioneller Teil besser unterscheiden - Mehr Infos zu Sportveranstaltungen - Spannende Berichte und zusammengefasste Hinweise auf Veranstaltungen - Über örtliche Begebenheiten berichten (2x) - Abwesenheiten von Dr. Wagner müssen klar ersichtlich sein - Stafette Interview «<u>Lädeli</u> – zu <u>Lädeli</u>» - An der GV zu behandelnde Geschäfte besser vorstellen - Kostenbeteiligung Kirche / Schule - Infos über deutsches Grenzgebiet - Vereinsliste / Anlässe vom ganzen Bezirk Dielsdorf - Beiträge von Persönlichkeiten / Aktivitäten - Besseres Korrekturlesen

Umfrage Mitteilungsblatt	Inhalt
Kommentar	
Verbesserungsvorschläge	
	<ul style="list-style-type: none"> - Das Dorf vorstellen (Besonderheiten, Geschichtliches, wer arbeitet wo) - Mehr Informationen von GR über laufende Geschäfte - Verschiedenes aus Bevölkerung / Industrie / Betriebe - Keine Inserate - Nur Abfallkalender publizieren - Resultate (z.B. Zukunftskonferenz) publizieren - Weniger Werbung (von auswärts) - Mehr Anregungen für Kurse und Weiterbildungen - Keine auswärtigen Berichte (Dielsdorf, etc.) - Alle fünf Rubriken straffer gestalten - Grünes Entsorgungsblatt beibehalten (2x) - Kleinerer Umfang - Berichterstattung über Anlässe / Ereignisse im Dorf - Mehr Kulturelles - Mehrere Serien über die diversen Quartiere schreiben - Mehr praxisbezogen (Bsp: Fahrplan SBB / ZVV) - Gebührenveränderungen separat anzeigen mit Begründungen - Anlässe über Region, Zusammenarbeit mit Gemeinden oder Kanton (Umfahrungsstrasse) - Aufnahme Asylanten etc. berichten - Politische Themen pro/contra

Wollen Sie Informationen über elektronische Medien?



Umfrage Mitteilungsblatt	Neue Medien
Kommentar	
	<ul style="list-style-type: none"> - Denkt an die ältere Generation - In der Mailfutwürde das Mitteilungsblatt untergehen - Es haben nicht alle Leute Internet-zugang - Bin über Homepage bereits bestens informiert - Facebook/Twitter nur für kurzfristige Ankündigungen - Keine Abhängigkeit von Twitter / Facebook (Datenschutz)-
Verbesserungsvorschläge	
	<ul style="list-style-type: none"> - Verlinkung mit Metatags auf Homepage (2x) - Eigene Rubrik auf Homepage (Direktlink) (2x) - App für Handy/Tablet (2x) - Mitteilungsblatt als Newsletter im pdf (2x) - Nur 4 Seiten – online - Bildschirm-Variante nur bei sehr professioneller Gestaltung - Newsletter, Internet sollten angeboten werden, nebst Druckversion - Jüngere Einwohner via Internet bedienen

Umfrage Mitteilungsblatt	Allgemein
Kommentar	
	<ul style="list-style-type: none"> - Das Gemeindeinformations-Organ soll weiterhin gut aufgemacht sein, damit Stellenwert erhalten bleibt. - Jetzige Form ist Ressourcen-Verschwendung - Bitte in jetziger Form belassen (13 x) - Nicht umweltfreundlich - Umfang ist zu gross - Gedruckte Ausgabe ist nicht zeitgemäss/wirtschaftlich - Bei Versand alle drei Monate, könnte nichts Aktuelles mehr berichtet werden - Bei gedruckter Version muss nicht noch der PC eingeschaltet werden - Das Mitteilungsblatt in der vorliegenden Form ist vorbildlich - Mitteilungsblatt sollte für alle zugänglich sein - Bei Sparmassnahmen bitte an die ältere Generation denken (Diskriminierung) - Periodizität alle 2 Monate ist in Ordnung, da es kein amtliches Publikationsorgan ist - Ausgabe nur alle 2-3 Monate ungeeignet - Wir lesen das informative Blatt sehr gerne - Mitteilungsblatt ist sehr wichtig, da kein Dorfkern vorhanden ist - Bei kleinerer Auflage würden Inserate-einnahmen zurückgehen - In anderen Gemeinden gibt es das Mitteilungsblatt nur als Kopie, nicht so schön gebunden - Bestehendes nicht weiter abbauen – siehe Winterdienst - Wäre schade, dass Mitteilungsblatt nur alle 2-3 Monate zu erhalten
Verbesserungsvorschläge	
	<ul style="list-style-type: none"> - Gegen Bestellung unbedingt nötig - Neuer Name (statt Mitteilungsblatt) - Nur Bund verschicken, Rest gegen Bestellung falls gewünscht - Mitteilungsblatt alle 2-3 Monate, dazwischen Newsletter - Versand 3 Tage vor Monatsende - Bestellung (Abo) würde Druckkosten senken - Wissenswertes soll auf Homepage geladen werden - Redaktionsschluss später (15. des Vormonats) - Mitteilungsblatt soll auf Velo verteilt werden, wie «<u>Tobelferdty</u>» - Bestellung (Abo) bis auf Widerruf - Verteilung alle 2 Monate aus Spargründen.